Syndicat CFTC
La Vie à Défendre

LETTRE AUX DIRIGEANTS

RETOURS SUR LE COMITE NATIONAL D'OCTOBRE 2021

09/11/2021

LETTRE AUX DIRIGEANTS - 09/11/2021

LETTRE INTERNE ADRESSÉE AUX CONSEILLERS CONFÉDÉRAUX, PRÉSIDENTS, SECRÉTAIRES GÉNÉRAUX ET TRÉSORIERS DES FÉDÉRATIONS, DES UNIONS RÉGIONALES, DES UNIONS DÉPARTEMENTALES ET INTERDÉPARTEMENTALES, DES SYNDICATS

SOMMAIRE

EDITO 3

I - L'APPLI CFTC / LE DECODEUR 4

2- OU LA TROUVER 4

3- COMMENT COMMUNIQUER DESSUS 4

II - OUTILS COMPTABLES : LE CHANGEMENT C'EST MAINTENANT 5

1 - POURQUOI EN FINIR AVEC COSIMO 5

3- COMMENT Y ACCEDER 5

4- COMMENT SE FORMER 5

III- UNE NOUVELLE CHARTE DU DIRIGEANT POUR ACCOMPAGNER LA PRISE DE MANDAT 7

1- POURQUOI UNE NOUVELLE CHARTE ? 7

2- LES CONTENUS DE LA CHARTE 7

3- OU LA TROUVER 7

IV- RENFORCEMENT DE LA FORMATION DIRIGEANTS : NOS NOUVEAUX FORMATS 8

1- JOURNEE D'ACCUEIL DES DIRIGEANTS 8

2- FORMATIONS 2022 : LES NOUVEAUTES 8

V- EN BREF 9

1- GESTION DES ADHERENTS : DE NOUVELLES FONCTIONS SUR INARIC 9

2- MEDIAS ET RESEAUX SOCIAUX, NOS NOUVEAUTES 10

3- DEVELOPPEMENT : QUOI DE NEUF A L'HORIZON (2023) ? 11

4- EGALITE FEMMES / HOMMES : CHANTIER LANCE 11

VI – 2022 : LA FONCTION PUBLIQUE, POURQUOI S'EN PRIVER ? 12

VII – 2023 : OBJECTIF RENNES POUR LE CONGRES 12

ÉDITO

Les 13 et 14 octobre dernier, nous avons pu faire part aux dirigeants du Mouvement, réunis en comité national, de l'état d'avancement des travaux menés dans le cadre des motions d'organisation et d'orientation votées au congrès de Marseille.

Ces journées de retrouvailles ont permis de faire un point sur les travaux entrepris pour transformer notre Mouvement, le faire avancer et se développer, mais aussi de vous proposer des outils et des solutions pratiques en réponses aux enjeux soulevés au congrès de Marseille.

Vous en trouverez rappel dans cette lettre, ainsi que les réponses aux questions pratiques que vous vous posez, pour que vous puissiez dès à présent vous saisir des nouveautés présentées lors du Comité National.

Ce temps fort, ces évolutions, doivent nous permettre de nous projeter dans la perspective du prochain congrès confédéral, qui sera Rennais.

Mais avant cette échéance, c'est encore et toujours les élections qu'il nous faut réussir, dans les entreprises du secteur privé comme dans les administrations, établissements et collectivités de la fonction publique. C'est notre avenir, que nous bâtirons ensemble !

Eric Heitz
Secrétaire Général

I - L'APPLI CFTC / LE DÉCODEUR

Le Comité National a été l'occasion de lancer officiellement l'application CFTC. Engagement majeur de la motion d'organisation et du congrès de Marseille, l'application CFTC répond aux enjeux suivants :

1- Une appli - des services

L'app CFTC c'est :

- **Une communauté d'adhérents et de militants** que vous pouvez contacter au plus près de vous, grâce à l'annuaire et par géolocalisation
- **Des forums** pour échanger, des petites annonces pour partager
- **Des vidéos** et des contenus exclusifs CFTC
- **CFTC Le Décodeur**, pour décrypter ses droits de travailleur (droit du travail, protection sociale…)
- **CFTC La Boutique** pour faire le plein de goodies en un clic
- **CFTC AVANTAGES**, pour profiter des offres et avantages adhérents

2- OÙ LA TROUVER ?

Directement sur l'App Store pour les Iphone, sur le play Store pour Android : cliquez sur CFTC l'App

3- COMMENT COMMUNIQUER DESSUS ?

Des productions print sont à votre disposition :

- 1 affiche A2 (encartée dans la Lettre confédérale du mois de novembre 2021)

- 1 flyer à distribuer dès que l'occasion se présente (événements, tractages, sur votre lieu de travail…)

Ces deux productions print disposent d'un QR code qui renvoie vers la présentation digitale de l'app et sont disponibles à la commande à l'adresse suivante : contact-app@cftc.fr

Du digital au digital

- Un site internet présentant l'application est disponible sur CFTC.fr dans le menu "Vos espaces CFTC" > CFTC l'App. Partagez son lien sans compter sur vos réseaux sociaux, vos articles en ligne et vos newsletters.
- Des productions à partager
    - 3 vidéos de 20 secondes présentant les fonctionnalités / des GIFs
    - 1 vidéo de 1 minute présentant les fonctionnalités
    - 1 vidéo de témoignages de 2 minutes
    - À venir : une démo vidéo de l'appli.
    - Retrouvez le lien drive vers ces productions dans le forum "boîte à outils" de l'application à partir du 15 novembre.

Une question, une interrogation : contact-app@cftc.fr

II - OUTILS COMPTABLES : LE CHANGEMENT C'EST MAINTENANT

1 - POURQUOI EN FINIR AVEC COSIMO ?

Suite à la loi de 2008 sur la rénovation du dialogue social, qui créait une obligation de transparence financière des organisations syndicales, la CFTC s'était dotée d'un outil en ligne pour accompagner les syndicats dans leur gestion : COSIMO.

Au fil des années, cet outil est devenu obsolète, ne répondant plus aux normes et aux obligations comptables. Étant obsolète, il est dangereux de le conserver. La Confédération a donc choisi de s'adosser la compétence d'un éditeur pour proposer une solution alternative aux syndicats utilisateurs.

Ce choix repose sur un souhait de garantir une adaptation en temps réel, et une qualité de service et d'accompagnement aux structures utilisatrices.

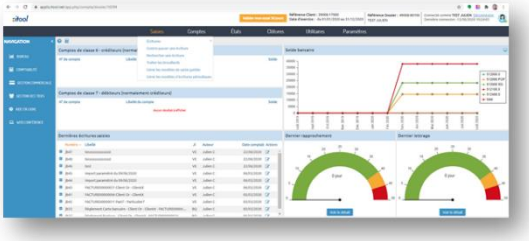
La solution proposée par l'éditeur a été personnalisée pour répondre au plus près à l'usage des syndicats, et des passerelles créées pour faciliter le transfert depuis COSIMO, et la liaison avec INARIC.

2- LA SOLUTION I-TOOL D'EBP

Développé par EBP, éditeur français de logiciels de gestion depuis 1984, le système Itool est une solution de gestion comptable en ligne dédiée aux petites et moyennes entreprises et associations.

La solution Itool personnalisée pour le compte de la CFTC prévoit notamment :

- Une adaptation du système aux spécificités de la gestion comptable d'un syndicat, avec la **personnalisation des guides de saisie**
- La mise en place des outils de **transfert de données Cosimo => Itool**
- La mise en place des **liens Itool / INARIC** pour la gestion des cotisations adhérents



La solution négociée avec EBP intègre une assistance et des fonctionnalités dédiées : Support technique, hébergement dédiés, VPN, accompagnement personnalisé.

Elle est proposée pour la première année au **tarif de 237,60€ TTC (19.80€ TTC/Mois)**
(offre valable du 15 Octobre 2021 au 31 Décembre 2022) pour tout nouvel abonnement.

Des sessions de formation dédiées sont prévues à partir de décembre pour accompagner la transition des utilisateurs vers ce nouveau système.

3- COMMENT EN BÉNÉFICIER ?

Pour prendre un abonnement Itool au tarif négocié CFTC, contactez votre interlocuteur dédié CFTC :

Mme Christelle Morin : 06 49 67 26 91 ou par mail à l'adresse suivante : advitool@itool.com

4- COMMENT SE FORMER ?

Pour accompagner la prise en main de ce nouvel outil, nous vous proposons - dès décembre - des sessions de formation I-Tool. Ces formations seront assurées par les formateurs EBP, qui accueilleront les premiers utilisateurs sur le site d'EBP, à Rambouillet. Les dates prévisionnelles de formation :

Décembre 2021		***Janvier 2022***	
~~Mardi 7~~ *(complet)*	*Jeudi 9*	*~~Mardi 11~~* *(complet)*	*Jeudi 13*
Mardi 14	*Jeudi 16*	*Mardi 18*	*Jeudi 20*

Pour réserver dès à présent votre place, contactez le Sfep à l'adresse suivante : sfep@cftc.fr

III- UNE NOUVELLE CHARTE DU DIRIGEANT POUR ACCOMPAGNER LA PRISE DE MANDAT

1- POURQUOI UNE NOUVELLE CHARTE ?

Dans la continuité du renforcement des outils à disposition des dirigeants, la mise en place d'une charte du dirigeant sur l'ensemble des structures CFTC, prévue par la motion d'organisation, s'inscrit dans une logique de pédagogie, de clarification et de responsabilisation de chacun sur ses rôles, missions et responsabilités.

Trop souvent les conflits naissent d'incompréhensions, de méconnaissances, de visions partielles et parfois partiales des règles partagées qui font notre « Mouvement ».

Cette charte en éclaire les fondamentaux. Il ne s'agit pas de créer de nouvelles règles, mais d'éclairer l'existant, qu'il soit issu de la charte déjà applicable aux dirigeants confédéraux, ou aux modèles de statuts confédéraux.

Votée par le conseil confédéral, et adoptée en comité national, la charte du dirigeant CFTC cadre ainsi des principes d'action communs, et donne à chacun une orientation dans la tenue de son mandat.

2- LES CONTENUS DE LA CHARTE

La charte du dirigeant CFTC rappelle les principes généraux qui fondent l'action du dirigeant CFTC, des principes sociaux chrétiens qu'il est invité à porter. Elle relève aussi un devoir d'exemplarité, qui nous appartient tous, et rappelle le rôle d'ambassadeur de ces valeurs du dirigeant CFTC.

Elle précise également les règles de représentation et d'expression publique, sur des principes de cohérence avec les valeurs précitées : Obligation de concertation préalable ; Respect de la ligne politique confédérale dans le cadre du mandat, des orientations fédérales le cas échéant, et des valeurs de dialogue social constructif dans tous les cas, Préservation de l'image CFTC dans l'expression publique.

Elle précise également le cadre de compatibilités entre les différentes responsabilités qui peuvent être portées par un dirigeant CFTC, qu'elles soient politiques, associatives ou citoyennes, et leurs limites.

La charte du dirigeant explicite les engagements spécifiques et réciproques de chaque dirigeant : Président, Secrétaire général ou Trésorier, mais aussi les rôles et missions des adjoints et du conseil, et leurs complémentarités.

Elle rappelle enfin les obligations des dirigeants vis-à-vis du Mouvement, que ce soit en termes de coopération, de formation, de gestion et de développement.

3- OÙ LA TROUVER ?

Disponible sur INARIC rubrique Manuels et documents et dans l'espace adhérents CFTC, la Charte du dirigeant sera régulièrement transmise aux structures CFTC en préparation des congrès, et utilisée en support des journées d'accueil et des formations dédiées aux dirigeants CFTC.

IV- RENFORCEMENT DE LA FORMATION DIRIGEANTS : NOS NOUVEAUX FORMATS

1- JOURNÉE D'ACCUEIL DES DIRIGEANTS

Forts du succès de la 1ere édition qui s'était tenue en février dernier en distanciel, la Confédération renouvelle ses journées d'accueil des dirigeants ce début décembre, dans un format d'une journée et demi, en présentiel.

L'objectif de ces journées : faciliter la prise de mandat pour les dirigeants qui prennent de nouvelles attributions dans le Mouvement, qu'ils soient trésorier(e)s, secrétaires généraux(-ales) ou président(e)s ; et contribuer au développement du lien entre dirigeants du Mouvement.

Rendez-vous donc pour les dirigeants nouvellement élus les **1er et 2 décembre prochains**, **à Paris**, pour 1 journée et demi en compagnie du Président et du Secrétaire général confédéraux, pour échanger, se connaître, et appréhender le fonctionnement confédéral et les ressources à disposition pour mener à bien leurs missions respectives.

Au programme de ces journées, des échanges *: Défendre la vision et l'esprit CFTC dans le dialogue et les relations institutionnelles*

Des guides et des apports pour se repérer et agir : *S'appuyer utilement sur l'organisation politique nationale pour animer et coordonner le paritarisme au sein du mouvement CFTC ; L'organisation de notre action dans le Mouvement ; L'architecture du Mouvement CFTC au service du développement : les 3S*

Des rencontres : *Visite du CESE - présentation du groupe et de l'action CFTC au CESE*

Des outils pratiques : *Vos outils et ressources pour mener l'action CFTC sur vos territoires*

Et des échéances à partager : *Prochain cap : les élections dans la Fonction Publique*

Pour plus d'informations et renseignements contactez le SFEP : sfep@cftc.fr

2- FORMATIONS 2022 : LES NOUVEAUTÉS

Pour compléter les journées d'accueil et renforcer l'offre à destination des dirigeants CFTC, la Confédération poursuit le déploiement de formats complémentaires à destination des président(e)s, secrétaire(s) généraux et trésorier(e)s.

Ainsi, en 2022 la Confédération proposera aux dirigeants des Unions départementales et Interdépartementales, des Unions régionales et des Fédérations des sessions de formation dédiées aux responsables de structures. Elles viendront en complément des sessions existantes pour les responsables de syndicats, qui restent gérées en décentralisé.

Cette offre s'étoffera en cours d'année avec des ateliers thématiques répondant aux besoins pratiques des dirigeants dans leurs fonctions respectives, et de manière transversale.

Les formations de conseil, toujours présentes au catalogue à la demande, viendront compléter ces dispositifs pour les conseillers des Unions régionales et des fédérations.

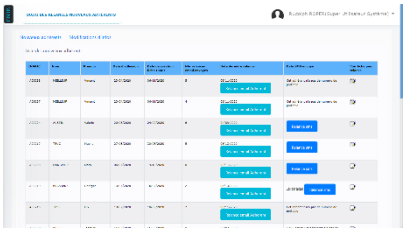
Enfin, le portail formation.Cftc se verra actualisé des contenus et outils pratiques pour faciliter la prise en main et la direction des structures professionnelles comme géographiques.

Pour plus d'informations et renseignements contactez le SFEP : sfep@cftc.fr

V- EN BREF

1- GESTION DES ADHÉRENTS : DE NOUVELLES FONCTIONS SUR INARIC

Suivi du nouvel adhérent

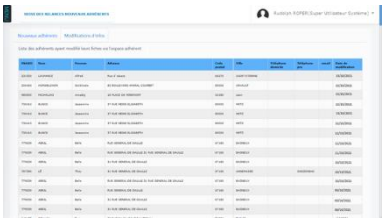


La mise en œuvre du RGPD a été une opportunité de faciliter la prise de contact avec l'adhérent, en suivant son parcours "en ligne" et sa prise de connaissance de l'offre générale CFTC.

Le module **Suivi du nouvel adhérent** permet, via un système assisté d'accueil de l'adhérent, de générer un message d'accueil automatisé, avec information sur les services CFTC, et d'organiser le 1er contact avec le nouvel adhérent.

Retrouvez-le sur INARIC rubrique **Adhérents - Suivi des nouveaux adhérents.**

Suivi des modifications de coordonnées de l'adhérent



Comme pour le suivi du nouvel adhérent, un suivi des modifications de coordonnées opérées par l'adhérent depuis son espace personnel est disponible depuis le module « Adhérents ».

Qu'il s'agisse des coordonnées téléphoniques, mail, ou encore de l'adresse physique, la traçabilité des modifications est désormais possible depuis le module **Adhérents - Suivi des nouveaux adhérents – modifications d'infos**

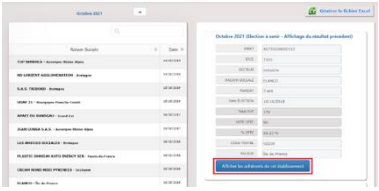
Alertes sur transferts d'adhérents entre syndicats

Pour faciliter les transferts d'adhérents entre structures et éviter les pertes de lien en cas de changement d'entreprise, de déménagement… une alerte mail a été créée.

Quand un adhérent est transféré, le responsable du syndicat destinataire reçoit désormais automatiquement un mail précisant l'identité de l'adhérent transféré, le syndicat d'origine, et le nom du contact qui a effectué le transfert.

Il est ainsi alerté des mouvements à destination de son syndicat. Simple, et pratique.

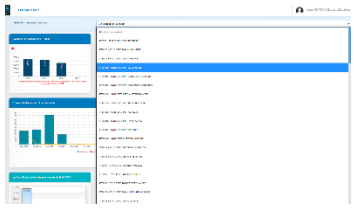
Module Elections



Outil d'accompagnement pratique pour analyser, anticiper et préparer les élections, le module Élections a évolué cet été, avec l'intégration des résultats du 3e cycle électoral, le regroupement des branches fusionnées, et **l'affichage des adhérents** CFTC présents dans un établissement **depuis la fiche d'une élection.**

Pour le découvrir ou redécouvrir, rendez-vous sur **suivi des élections.**

Tableau de bord



Pour suivre et accompagner en proximité syndicats et unions départementales, repérer les fragilités éventuelles, identifier les risques et agir en toute connaissance, le tableau de bord des structures est accessible à leur N+1.

Pour le découvrir ou redécouvrir, rendez-vous sur **Tableau de bord.**

Des questions ? retrouvez nous en ligne chaque mardi : les mardi d'INARIC - inscriptions sur inaric@cftc.fr

2- MÉDIAS ET RÉSEAUX SOCIAUX, NOS NOUVEAUTÉS

Engagée au lendemain du Congrès de Marseille dans une politique de conquête médiatique, la CFTC s'est dotée des outils et leviers pour exister et faire entendre ses positions, sur le web, comme dans les médias.

En 2 ans seulement, ces efforts donnent déjà des résultats encourageants, puisque la CFTC a triplé sa présence télévisuelle entre 2019 et 2021.

Mais c'est par le relais de chacun que l'audience de la CFTC pourra progresser sur le web. Pour cela les outils ont été mis en place :

Compte Twitter Cyril Chabanier

Twitter est devenu une vitrine dont tous les politiques, toutes les institutions, tous les journalistes se servent. La création du compte @ChabanierCFTC sur twitter répond à cette exigence.

Nous avons également multiplié notre présence sur facebook, linkedin et développé les contenus sur la chaine youtube.

Pour le suivre, c'est ici : @ChabanierCFTC

Création de la Cellule Web

Pour animer et alimenter ces comptes, la CFTC s'est dotée d'une cellule web, en capacité de diffuser un message clair, de vulgariser, rédiger et propager les idées de la CFTC, en lien direct avec le service politique sociale. La cellule web a aussi un rôle de veille : actualité, sujets sociaux, du mouvement sur les RS, et dans la presse régionale.

Pour la contacter : webmaster@cftc.fr

Développement de la « communauté » sur les réseaux.

Autre mission de la cellule Web, développer et entretenir la communauté CFTC sur les réseaux. Au-delà, d'une ambition : permettre à chacun de devenir un ambassadeur, un porte-voix de la CFTC, en relayant les positions et les posts, en partageant, en diffusant dans ses propres réseaux sociaux le message CFTC.

Nouveau site confédéral

Dans la continuité du renforcement de la présence web, la CFTC s'est dotée d'un nouveau site, plus épuré, plus clair, et plus adapté à la cellule web aussi.

Ce site trouve dans sa nouvelle forme sa place dans un écosystème digital CFTC renouvelé. CFTC.fr a pour objectif de mettre en lumière les propositions et positionnements de la CFTC

Pour le parcourir : cftc.fr

3- DÉVELOPPEMENT : QUOI DE NEUF A L'HORIZON (2023) ?

Pour accompagner le développement dans les entreprises, la Confédération souhaite étoffer son offre en appui du développement des sections, mais aussi en appui à l'adhésion.

Plusieurs dispositifs sont en préparation, et seront proposés aux structures pour 2022, dans une logique de complémentarité avec les orientations confédérales en matière de développement, les élections à venir dans la fonction publique, et les travaux engagés sur les nouveaux publics (travailleurs de plateformes, salariés de TPE…).

Parmi les pistes à l'étude, seront proposées en 2022 :

- Le renforcement et l'**optimisation des primes existantes** (prime à l'implantation, prime électorale)
- **La création de nouveaux dispositifs** incitatifs pour favoriser le développement de sections et le recrutement d'élus non encartés
- La mise en place d'un **système de parrainage** à l'adhésion

Rendez-vous en 2022 pour ces nouveaux dispositifs.

4- ÉGALITE FEMMES / HOMMES : CHANTIER LANCÉ

Un groupe d'échange et de partage d'expériences sera constitué pour capitaliser et promouvoir les initiatives visant à favoriser la participation des femmes. Il assurera un suivi de la parité des postes dirigeants pour observer les évolutions et proposer des actions incitatives.

Composé à parité, ce groupe doit se réunir avant la fin de l'année 2021 pour engager ses travaux et dérouler sa feuille de route.

VI – 2022 : LA FONCTION PUBLIQUE, POURQUOI S'EN PRIVER ?

C'est avec des équipes et une ambition renouvelée que les cinq fédérations de la Fonction Publique ont entamé la préparation de la campagne à venir début septembre. Les enjeux sont majeurs pour la CFTC :

Dernière organisation syndicale dans le champ de la fonction publique, la CFTC doit partir à la conquête des agents de la Fonction Publique pour assurer son futur dans les champs professionnels hospitaliers, des collectivités territoriales, et de la Fonction Publique d'Etat.

Le défi est de taille : ce sont plus de 5 millions d'électeurs qui seront appelés aux urnes en décembre 2022 : issus des mairies, des départements, des métropoles, des Centre Hospitaliers, des écoles publiques et privées, ou encore de l'administration pénitentiaire, des centres des Impôts, de la Police…

Autant de métiers, de professions sur lesquels la CFTC est attendue, avec un discours et une position différenciée. C'est tout l'objectif des travaux engagés par le Comité de pilotage mis en place par la Confédération avec les Fédérations des Agents de l'Etat, de la Fonction Publique Territoriale, Santé Sociaux, Enseignement et Formation, et Media + :

- Établir une stratégie commune
- Trouver un positionnement et des propositions novatrices,
- Porter des revendications partagées et proposer des alternatives

pour tenter d'atteindre les 5% dès 2022.

Mais cela ne sera possible que par la mobilisation de tous : adhérents et militants, unions départementales et fédérations.

La Confédération présentera dans les mois qui viennent les dispositifs et les outils de campagne élaborés avec les Fédérations concernées. N'hésitez pas à vous rapprocher d'elles pour plus de détails sur leurs projets de campagne.

VII – 2023 : OBJECTIF RENNES POUR LE CONGRES

Suite à l'appel à projet lancé l'année dernière, deux régions avaient répondu présentes pour accueillir le 54e congrès confédéral : L'Ile-de-France, avec des propositions de site à Paris et Aubervilliers, et la Bretagne, avec la candidature de Rennes.

Le Conseil Confédéral des 22 et 23 septembre 2021 a rendu son verdict : des deux régions en lice pour accueillir, c'est finalement la Bretagne qui a emporté les suffrages du Conseil.

La CFTC sera donc Rennaise le temps d'un congrès, qui se tiendra **du 14 au 17 novembre 2023 au Couvent des Jacobins**. Dès à présent, réservez ces dates dans votre agenda !

Rendez-vous dès l'année prochaine pour commencer à préparer ce nouveau rendez-vous majeur pour la vie de notre Mouvement.